

Gyr-Way réinvente la roue

Cette entreprise de location de gyropodes propose des balades ludiques et écologiques sur de drôles de transporteurs électriques. Elle souhaite également utiliser ces deux-roues branchés pour doper l'image des entreprises...

En mai 2009, Jean-Pierre Dhalluin et Thierry Guillerot, deux cadres de l'industrie automobile, ont pris un virage professionnel en créant leur société : Gyr-Way. Une entreprise de location de gyropodes, des transporteurs personnels électriques, fonctionnant sur une technologie d'équilibre dynamique, imaginés à l'origine pour faciliter le déplacement des personnes à mobilité réduite. « Ces engins, importés des États-Unis, n'ont ni accélérateur, ni freins. C'est le déplacement du centre de gravité du corps par rapport à la machine qui permet d'avancer ou de reculer. Leur utilisation est donc intuitive et très amusante », explique Thierry Guillerot.

Balade sur la base

Avec une autonomie d'une quarantaine de kilomètres et une vitesse pouvant atteindre les 20 km/h, ces drôles de machines permettent de s'offrir de jolies balades en famille ou entre amis. « Nous avons déjà mis en place trois parcours sécurisés à la base de loisirs de Saint-Quentin-en-Yvelines, et nous proposons des sorties à la demande dans la vallée de Chevreuse, mais aussi des visites à thèmes dans les parcs, les châteaux ou les bonnes tables de la région, comme le restaurant des Templiers, à Élancourt », indique Jean-Pierre Dhalluin.

Les deux entrepreneurs ont noué des partenariats avec d'autres prestataires de tourisme de l'agglomération afin de développer des formules clés en main de sorties à la journée, associant pratique du gyropode, découverte de l'accrobranche



© C. Lamb

ou du minigolf. Des prestations qui peuvent séduire les particuliers, les entreprises et les collectivités.

Publicité et street marketing

« Pour la clientèle professionnelle, nous développons en parallèle des prestations complémentaires aux formations et aux séminaires, mais aussi des animations ponctuelles autour des salons, des foires expositions, des brocantes ou des fêtes de villes, avec de la publicité et du street marketing », détaillent les fondateurs de Gyr-Way. Utilisés comme support publicitaire ou pour renforcer la cohésion des équipes au sein des entreprises (lire l'encadré), les premiers gyropodes de l'agglomération rencontrent déjà un joli succès. Un démarrage sur les chapeaux de roue.

Rosa Maï

i GYR-WAY

4, allée des Peupliers
78114 Magny-les-Hameaux
Tél. : 06 08 33 71 57
06 18 01 94 87
www.gyr-way.com
Accueil à la base de loisirs

« Le gyropode est aujourd'hui le moyen de transport personnel motorisé le plus économique et le plus écologique au monde », assurent Jean-Pierre Dhalluin et Thierry Guillerot, les deux fondateurs de Gyr-Way.

De la pub dans le vent

Distributions de tracts, animations dans les foires et salons, visites de sites touristiques ou industriels organisées pour des clients... Les gyropodes constituent des supports publicitaires très tendance pour toutes les entreprises qui souhaitent dynamiser leur business, doper leur image ou communiquer de manière originale. Certaines les utilisent même pour renforcer la cohésion de leurs équipes... en mettant leurs collaborateurs en mouvement !